

PRADE

WOHNAKZENTE

PRADE WOHNKAZENTE AG Carl-Benz-Str. 26 71154 Nufringen

Nufringen, April 2011

AKZENTE - 2^{ème} édition

Mesdames et Messieurs,

Par la présente nous vous envoyons la deuxième édition de notre magazine AKZENTE avec le titre « exotiquement marquant ». Avec cette édition nous voudrions présenter des nouveautés passionnantes de notre marque BLOME. Des formes exotiques, couleurs d'habitation et nouveaux dessins raffinés.

Personnes avec une saveur choisie savent apprécier bien le détail d'intérieur tringle à rideaux. C'est encore et encore notre expérience durant des consultations et des contacts. Nous voudrions bien introduire la renaissance de la tringle à rideaux et vous envoyons dans le monde du social media. Laissez-nous discuter le thème « tringle à rideaux » sur des plateformes courantes comme facebook, Twitter et Xing et observer la dynamique naissante.

Notre coin culinaire sur la dernière page de cette édition c'est un nouvel aspect original. Un nom harmonieux, un bouquet dynamique et un départ magnifique. Au milieu vous pouvez trouver notre POS poster. Veuillez notifier que cela peut être commandé comme poster exclusif pour votre showroom.

Car cette magazine est seulement disponible en allemand nous traduisons les différents articles sur les pages suivantes. Si vous avez des questions ultérieures n'hésitez pas à nous contacter.

Cordialement
Prade Wohnakzente AG

Friederike Köper

Maria Köhler

PRADE WOHNKAZENTE AG Carl-Benz-Str.26 D-71154 Nufringen • Tel +49(0)7032 320930 • Fax +49(0)7032 3209319
www.prade-wohnakzente.de • info@prade-wohnakzente.de • HRB 123456 Gerichtsstand: Stuttgart USTID DE267667567
Vorstandsvorsitzender: Stephan Prade • Vorstand: Friederike Köper • Aufsichtsratsvorsitzende: Petra Kutschal
Bank Kreissparkasse Böblingen • Kto-Nr.:46442 BLZ:603 50130 • IBAN: DE31 6035 0130 0000 046442 • BIC: BBKRDE6B

B L ● M E

PIER 36

indeko

PRADE

WOHNAKZENTE

„Erfolgreiche und konsequente Drei-Marken-Strategie“ Stratégie avec succès et conséquent des trois marques

Chers lecteurs, après l'année 2010 généralement positive nous nous réjouissons des demandes en 2011. La restructuration de Prade Wohnakzente AG permet de réaliser une stratégie de distribution avec succès de nos trois marques Blome, indeko et Pier 36. Les mois passés nous introduisons les concepts premium de la marque indeko et les nouveautés de la marque Blome. Depuis cette année les nouveautés Blome sont disponibles. Etant présenté dans quatre claires brochures nous présentons des trends innovants concernant les matériaux et surfaces. En vue de notre focus futuriste et créative de tendances notre site Internet était renouvelé. Veuillez visiter www.prade-wohnakzente.de. Sur ce site vous recevrez des informations concernant les marques et leurs produits. Avec nos **NOUVEAUTES** nous vous tenons au courant. Nous nous réjouissons d'une coopération avec succès et vous souhaitons des affaires positives. Stephan Prade.

“SOCIAL MEDIA – Steigen Sie ein, in den virtuellen Dialog.” SOCIAL MEDIA – Entrez au dialogue virtuel.

Avec notre nouveau facebook site vous ne recevez pas seulement des informations de notre société mais encore des aperçus dans nos courantes et nouvelles collections des tringles BLOME et indeko ainsi que des produits de Pier 36. Registrez-vous et faites un fan, participez aux activités de notre société. Par des commentaires écrits vous pouvez entrer en contact avec notre part d'une façon facile. Activez avec notre part le dialogue autour des tringles à rideaux et des accessoires pour la salle de bains. Profitez d'un nombre d'intéressés croissant. Notre branche n'est pas encore présentée fortement. Collectivement nous pouvons positionner nos thèmes d'une façon éminente. Trop compliqué ? En cas que vous avez des questions ultérieures nous vous supporterons bien. Contactez-nous, nous nous réjouissons d'un échange d'informations varié.

“BLOME. NEUHEITEN 2011 – Hochglanz / Wohnfarben / Porzellan / Kristall”
BLOME. NOUVEAUTES 2011 – couleurs polis/couleurs d'habitation/porcelain/cristal
couleurs polis: Avec les surfaces brillantes blanc, rouge et noir combinées entre autres avec nickel et bois véritable nous suivons les tendances courantes.

couleurs d'habitation: Créez des accents chauds avec les nouveaux couleurs cachemire et champagne. Ces kits sont disponibles en laiton et fer.

porcelaine: Le matériau pluriséculaire se reflète dans les tringles de la marque Blome. Porcelaine avec des surfaces mats combinées avec fer et acier inoxydable.

cristal: Le succès de la collection cristal avec des éléments Swarovski sera souligné par un ultérieur modèle en combinaison avec porcelaine.

Réjouissez-vous des surfaces et matériaux de plus haute qualité pour vos décorations de fenêtre.

PRADE WOHNAKZENTE AG Carl-Benz-Str.26 D-71154 Nufringen • Tel +49(0)7032 320930 • Fax +49(0)7032 3209319
www.prade-wohnakzente.de • info@prade-wohnakzente.de • HRB 123456 Gerichtsstand: Stuttgart USTID DE267667567
Vorstandsvorsitzender: Stephan Prade • Vorstand: Friederike Köper • Aufsichtsratsvorsitzende: Petra Kutschal
Bank Kreissparkasse Böblingen • Kto-Nr.:46442 BLZ:603 50130 • IBAN: DE31 6035 0130 0000 046442 • BIC: BBKRDE6B

B L ● M E

PIER 36

indeko

PRADE

WOHNAKZENTE

“indeko Die Show. Exzellent verpackt, unwiderstehlich präsentiert.”

Le show. Emballé excellemment, présenté irrésistiblement.

Emballé excellemment

L'emballage charmant en carton avec une zone visible généreuse est disponible en seulement quatre tailles pour créer une impression générale très calme sur la surface de l'exposition.

Présenté irrésistiblement

Le mur d'exposition est gravé par l'apparence de notre société et crée un vrai accroche-regard sur votre exposition en utilisant des images ouvragé et présentant les emballages indeko dans une façon bien ordonnée.

“Die Nachhaltigkeit. Design, Umwelt und soziales Engagement.”

La durabilité. Design, l'environnement et l'engagement social

Durabilité

Nous voudrions que vous preniez la vraie décision durable en employant la gamme indeko. Nous vous assurons un produit façonné actuellement aux conditions intéressantes.

L'environnement

Des produits qui sont longtemps en usage et qui font plaisir à vos clients ne seront pas donner aux déchets ainsi rapide comme normalement. Pour cette raison nous avons des revendications élevées à notre design classique.

On peut recycler l'emballage très bien de même la feuille en PET. De plus nous faisons attention que le papier utilisé possède d'un grand part recyclable.

L'engagement social

Presque toute la procédure de l'emballage se passe en régie de la société coopérative des ateliers. Ainsi 16 nouveaux postes de travail pour des personnes handicapées étaient créés.

“PIER 36 Das Wasser umspült den Körper. Wir tauchen ein in eine andere Welt.”

PIER 36 L'eau lèche le corps. Nous plongeons dans un autre monde.

Se doucher c'est rafraîchissant et relaxant et les soucis disparaîtront. Plus d'une procédure de se laver mais plutôt un rituel très agréable. Avec le vrai équipement se doucher va être un plaisir unique. Des rideaux de douche de la marque Pier 36 sont très appropriés dans ce cas. Les différents dessins donnent des nouvelles impressions à votre salle de bains et leur rendre une marque individuelle et personnelle.

Veillez notifier que tous les rideaux de douche textiles sont disponibles en mesures standards et comme marchandise au mètre.

PRADE

WOHNAKZENTE

“Sozial verantwortlich gefertigt in Deutschland – Zusammen das tun, was wir gemeinsam besser können”

Fabriqué socialement responsable en Allemagne – Agir collectivement pour réaliser plus.

Notre société, la GDW SÜD, c'est la société coopérative des ateliers pour des personnes handicapées. Notre but c'est d'aider les handicapés de trouver une occupation raisonnable. Cette année nous célébrons notre 25^{ème} anniversaire. Ayant son origine à Sindelfingen près de Stuttgart, l'idée coopérative était élargie jusqu'à Bade-Wurtemberg, Bavière, Saxe et Saxe-Anhalt et s'occupe d'environ 15000 personnes handicapées.

Tout le monde les connaît mais presque personne ne sait vraiment quelque chose concernant le travail dans ces ateliers. On s'imagine des personnes bricolant des jouets de bois, peindre des cartes postales ou tressant des corbeilles. Mais heureusement il y a des sociétés qui reconnaissent ces ateliers comme fournisseur qualifié et fiable. Ne pas seulement l'industrie automobile, les banques et les assurances mais aussi des sociétés comme PRADE WOHNAKZENTE AG comptent parmi les clients satisfaits.

De cette manière les produits de la premium marque indeko seront confectionnés par des personnes handicapées de la Bruderhaus Diakonie à Reutlingen.

“Rennstall der Hochschule Esslingen”

Ecurie de l'école supérieure Esslingen

Des étudiants construisent des bolides – l'école supérieure Esslingen participe à la Formula Student la cinquième fois. Le but de cette compétition c'est de dessiner, construire et fabriquer un bolide dans une année. Après la finalisation tous les teams se rencontrent sur des compétitions mondiales pour présenter leurs résultats à un jury avec des jurés de l'industrie automobile et du sport automobile. Comment est-ce que c'est lié avec PRADE WOHNAKZENTE ? Depuis 2008 la société Prade supportait régulièrement le team avec cintrer les tubes du cadre. Seulement avec un cintrage exacte, c'est possible de créer un cadre que correspond au règlement. L'ultérieure compétition en Allemagne Hockenheim : 02.08.2011-07.08.2011.

PRADE

WOHNAKZENTE

Domaine LA PRADE MARI

Au Garrigue des Minervois, au sein de la nature Méditerranéen entre Carcassonne et Narbonne, vous pouvez trouver le domaine viticole LA PRADE MARI. Ces vins éveillent le goût. Ils sont toujours équilibrés parfaitement et développent des arômes plaisants ainsi que atypiques pour cette région. Nous choisissons trois de ces vins et les stockons pour nos clients. Prenez le sud de la France à votre maison et dégustez les goûts merveilleux.

Conte des Garrigues

AOC Minervois 2007

Grand vin rouge puissant et élégant, d'une belle complexité aromatique développant des caractères fruités, floraux, épicés et vanillés aux tanins fins. Subtil assemblage composé de grenache et de syrah en vinification traditionnelle égrappée. Élevage 12 mois en barriques neuves.

Secret de Fontenille

AOC Minervois 2008

Vin rouge, léger, fruité, avec un nez fruit rouge. La bouche est avec des notes de fruit rouge. Types de vigne : Grenache, Syrah, Carignan.

Viognier

Vin de pays d'Oc blanc 2009

Vin blanc très riche aux arômes des fruits exotiques, de pain d'épice, du miel, de l'abricot, de la pêche, et des notes florales.