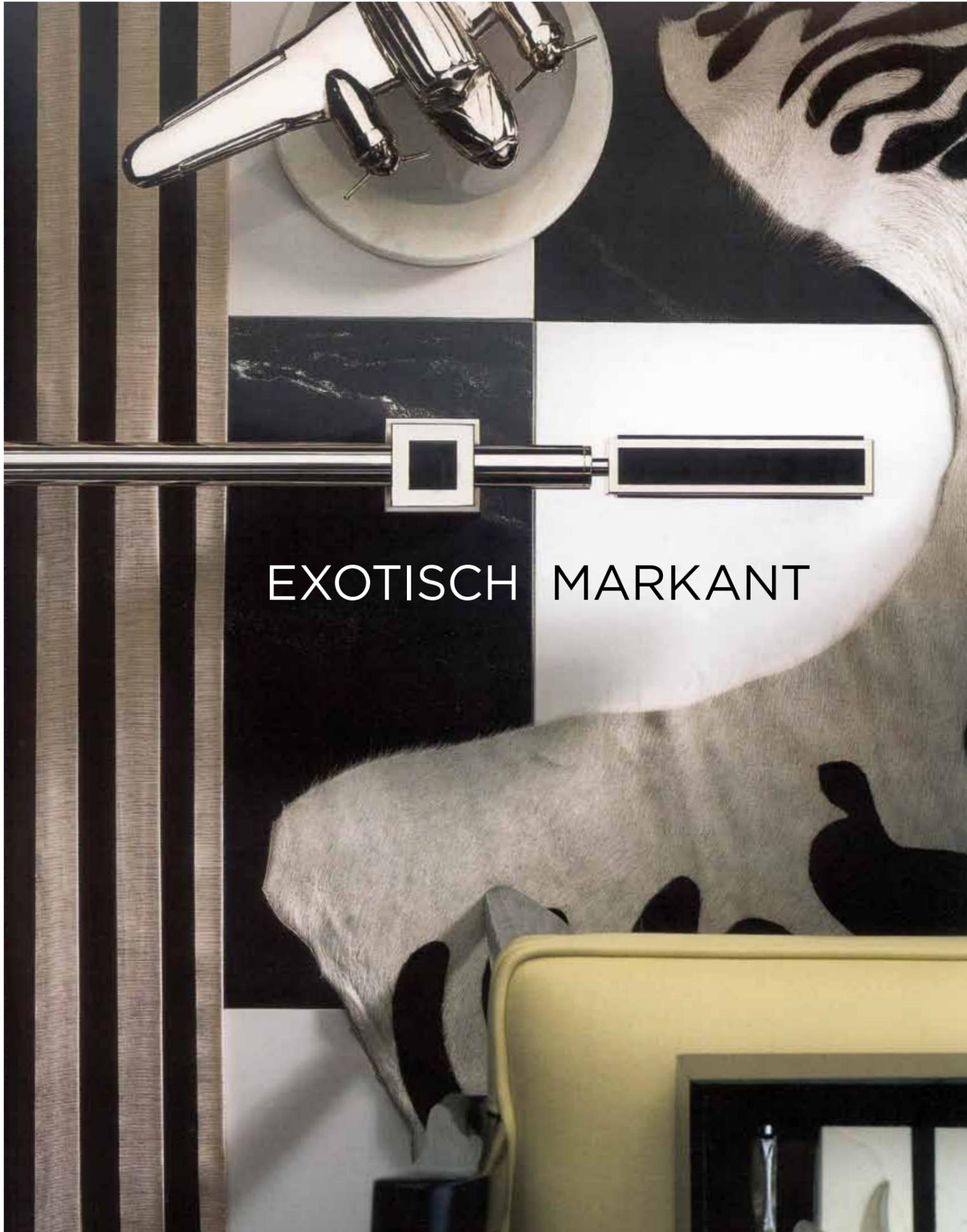


AKZENTE

FÜR FENSTER UND RAUM

PRADE
WOHNAKZENTE



EXOTISCH MARKANT

Mit unserer neuen Ausgabe der AKZENTE präsentieren wir Ihnen spannende Neuheiten unserer PREMIUM MARKE BLOME. Seien Sie gespannt auf neue exotische Formen, lebendige Farben und raffinierte neue Designs.

Menschen mit erlesenem Geschmack wissen das vermeintlich unscheinbare Einrichtungsdetail Vorhangstange sehr wohl zu schätzen. Dies erleben wir immer wieder in unseren Beratungen und Kontakten. Wir möchten die Renaissance der Vorhangstange einleiten und schicken Sie in die Welt des social media. Teilen Sie mit uns Ihre Begeisterung für dieses einzigartig schmückende Element und diskutieren Sie mit uns das Thema „Vorhangstange“ auf den aktuellen social media Plattformen, wie Facebook, Twitter und Xing. Lassen Sie uns gespannt die aufkeimende Dynamik beobachten.

Unsere kulinarische Ecke bietet auf der letzten Seite dieser Ausgabe ein neues Highlight. Ein wohlklingender Name, ein temperamentvolles Bukett und ein wunderbarer Abgang.

Wir wünschen viel Freude bei der Lektüre und sind gespannt auf Ihre Rückmeldungen.

Ihre
PRADE WOHNAKZENTE AG

NICHT NUR SCHWARZ-WEISS //

Das Exklusiv-Poster für Ihre Ausstellung // Seite 4/5





Erfolgreiche und konsequente Drei-Marken-Strategie

Liebe Leserinnen und Leser, nach dem für unser Unternehmen durchweg positiven Jahr 2010, freuen wir uns auf die neuen Anforderungen in 2011. Die geschaffenen Strukturen der Prade Wohnakzente AG ermöglichen die Umsetzung einer erfolgreichen Vertriebsstrategie der drei Marken Blome, indeko und PIER 36. In den letzten Monaten wurden die Premium SB Konzepte der Marke indeko und die Neuheiten der Marke PIER 36 eingeführt. Seit diesem Jahr stehen unseren Kunden die Neuheiten der Marke Blome zur Verfügung. Übersichtlich in vier Broschüren präsentieren wir innovative Trends in Material und Oberflächen. Im Hin-

blick unserer erfolgsorientierten und zukunftsweisenden Ausrichtung wurde unsere Internetseite neu gestaltet.

Besuchen Sie uns unter www.prade-wohnaezente.de.

Auf dieser Seite erhalten Sie Informationen über die Marken, deren Produkte und wir halten Sie unter Aktuelles immer auf dem Laufenden.

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit dem Magazin und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche und partnerschaftliche Zusammenarbeit und wünschen auch Ihnen positive Geschäfte.

Ihr Stephan Prade
PRADE WOHNNAEZENTE AG

SOCIAL MEDIA

Steigen Sie ein, in den virtuellen Dialog.

Mit unserer neuen Facebook Seite erhalten Sie nicht nur Informationen zu unserem Unternehmen sondern auch Einblicke in die aktuellen und neuen Kollektionen der Vorhangstangen BLOME und indeko, sowie Badartikel PIER 36. Lassen Sie sich registrieren und werden Sie Fan, nehmen Sie Teil an den Aktivitäten unseres Hauses. Über eingetragene Kommentare können Sie auf eine einfache und schnelle Art und Weise mit uns in Kontakt treten.

Beleben Sie mit uns den Dialog rund um Vorhangstangen und Bad-Accessoires. Profitieren Sie selbst von einer wachsenden

Anzahl an Interessenten. Unsere Branche ist noch schwach vertreten auf dieser sich stetig ausweitenden Plattform. Gemeinsam bietet sich uns jetzt die Chance unsere Themen prominent zu platzieren.

Zu kompliziert? Nichts für Sie? Wenn Sie Fragen haben helfen wir Ihnen gerne weiter. Rufen Sie uns einfach an.

Wir freuen uns schon auf vielfältigen Austausch mit Ihnen.

Ihr TEAM von
PRADE WOHNNAEZENTE



// Ganz besonders möchten wir Ihnen unser POS Poster auf der Mittelseite empfehlen. Wir schicken Ihnen dieses auch gerne als hochwertigen Druck für Ihren Show-Room zu.

Bestellmöglichkeit auf der Rückseite.

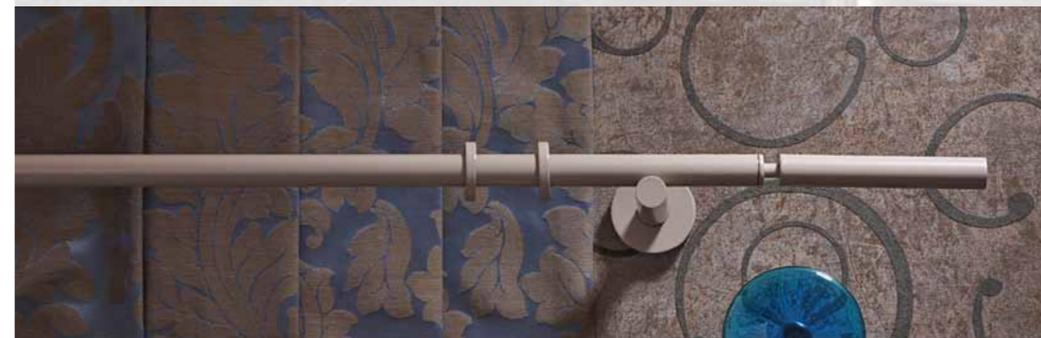
V.i.S.d.P.
Stephan Prade
Design/Konzept: krauss werbeagentur, Herrenberg
Druck: Druckerei Mack, Schönaich
Ausgabe: 2/2011

BLOME. NEUHEITEN 2011

Hochglanz / Wohnfarben / Porzellan / Kristall



Hochglanz: Mit den hochglänzenden Oberflächen weiß, rot und schwarz, kombiniert u. a. mit Nickel und Echtholz, greifen wir aktuelle Trends auf.



Wohnfarben: Schaffen Sie zusätzlich warme Akzente mit den neuen Wohnfarben Kaschmir und Champagner. Diese Garnituren sind erhältlich aus Reinmessing und Eisen.



Porzellan: Das Jahrhunderte alte Material findet seine Formvollendung in den Vorhangstangen der Marke Blome. Porzellan in matten Oberflächen kombiniert mit Eisen und Edelstahl.



Kristall: Der Erfolg der Kristall Kollektion mit Swarovski Elementen wird durch ein weiteres Modell in der Kombination mit Porzellan unterstrichen.

Freuen Sie sich auf hochwertigste Oberflächen und Materialien für Ihre Fensterdekorationen.

WIR DENKEN NICHT NUR SCHWARZ-WEISS



Design Akzente von PRADE

B L ● M E

indeko

Die Show. Exzellent verpackt, unwiderstehlich präsentiert.

Exzellent verpackt

Die charmante Kartonverpackung mit großzügigem Sichtfenster haben wir auf lediglich vier Grundgrößen reduziert. Das ermöglicht uns ein unerwartet ruhiges Gesamtbild in der Ausstellungsfläche zu schaffen.

Unwiderstehlich präsentiert

Die Ausstellungswand ist geprägt von dem Erscheinungsbild unseres Hauses und schafft mit der geordneten Präsentation der indeko Verpackungen sowie kunstvoll arrangierten fotografischen Abbildungen einen echten Blickfang in Ihrer Ausstellung.



Die Nachhaltigkeit. Design, Umwelt und soziales Engagement.



Nachhaltigkeit

Wir möchten, dass Sie durch den Einsatz des Sortiments indeko eine nachhaltig richtige Entscheidung treffen. Wir versichern Ihnen ein stets zeitgemäß gestaltetes Produkt zu interessanten Konditionen.

Umwelt

Produkte die lange im Einsatz sind und an denen Ihre Kunden lange Freude haben landen auch nicht so schnell im Müll. Daher setzen wir einen hohen Anspruch an unser zeitloses Design.

Die Verpackung lässt sich durch den hohen Papieranteil sehr leicht recyceln, ebenso die PET Sichtfolie.

Auch achten wir beim eingesetzten Papier bereits auf einen hohen Recyclinganteil.

Soziales Engagement

Nahezu die gesamte Verpackungsleistung aller unserer Produkte läuft in der Regie der Genossenschaft der Werkstätten. So konnten allein bei der Verpackung unserer indeko Produkte 16 neue Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderungen geschaffen werden.

PIER36

Das Wasser umspült den Körper. Wir tauchen ein in eine andere Welt.

Duschen erfrischt – entspannt und spült die Alltagsorgen fort. Mehr als nur eine reinigende Handlung – eher ein genussvolles Ritual. Einzigartig wird das Duschvergnügen jedoch erst mit der passenden Ausstattung. Duschvorhänge der Marke PIER 36 eignen sich hierzu besonders gut. Die verschiedenen Dessins setzen im Badezimmer Akzente und verleihen dem Bad

so eine individuelle und persönliche Note.

Entdecken Sie unsere Duschvorhänge und die aktuellen Neuheiten in dem neugestalteten Katalog PIER 36. Alle Duschvorhänge sind in Standardgrößen und als Meterware lieferbar. Sonderanfertigungen und Trevira CS Stoffe werden auf Anfrage geliefert.

Sozial verantwortlich gefertigt in Deutschland

Zusammen das tun, was wir gemeinsam besser können.

Wir, die GDW SÜD, sind die Genossenschaft der Werkstätten für behinderte Menschen haben es uns zur Aufgabe gemacht, behinderten Menschen zu sinngebender Beschäftigung zu verhelfen. In diesem Jahr feiern wir unser 25-jähriges Bestehen. Ausgehend von Sindelfingen hat sich der genossenschaftliche Gedanke zwischenzeitlich auf Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen und Sachsen-Anhalt ausgedehnt und „versorgt“ rund 15.000 Menschen mit Behinderung mit anspruchsvoller Arbeit.

feranten sind, die bei vielen sogar als „A-Lieferant“ eingestuft sind. Nicht nur die Automobilindustrie, Banken und Versicherungen, sondern auch ein Unternehmen, wie die PRADÉ Wohnakzente AG, zählt zu den zufriedenen Kunden der WfbM.

So werden die Produkte der SB-Premiummarke indeko von Menschen mit Behinderungen in der Bruderhaus Diakonie Reutlingen konfektioniert.



Jeder kennt sie und doch weiß kaum jemand wirklich, was in den Werkstätten für behinderte Menschen (WfbM) tatsächlich gemacht wird. Vielfach stellt man sich dort noch Menschen vor, die Holzspielzeug basteln, Postkarten malen oder Körbe flechten. Aber zum Glück gibt es Unternehmen, die erkannt haben, dass die WfbM qualifizierte und zuverlässige Lie-



Rennstall der Hochschule Esslingen



Copyright: Dino Eisele

Engagierte Studierende bauen Rennwagen – die Hochschule Esslingen geht im fünften Jahr mit einem Rennbolide bei der Formula Student an den Start

Das Ziel des Formula Student Wettbewerbs ist für die teilnehmenden Studenten, einen Rennbolide innerhalb eines Jahres zu entwerfen, zu konstruieren und zu fertigen.

Nach der Fertigstellung des Rennbolides treffen sich die einzelnen Teams auf den weltweiten Wettbewerben, um einer Fachjury mit Juroren aus Automobilindustrie und Motorsport ihre Ergebnisse zu präsentieren und in verschiedenen Disziplinen gegeneinander anzutreten. Was hat das Alles mit PRADÉ WOHNAKZENTE zu tun? Seit 2008 hat die Fa. Prade regelmäßig das Team beim notwendigen Biegen der Rahmenrohre unterstützt. Nur durch ein exaktes Biegen der Rohre ist ein passgenauer, dem Reglement entsprechender Rahmen, herstellbar. Nächster Wettbewerb in Deutschland Hockenheim vom 02. - 07.08.2011.

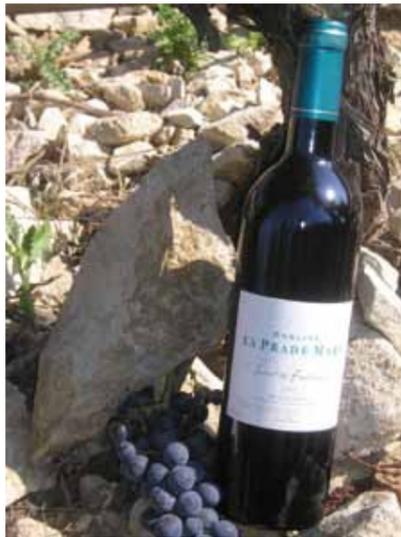
Domaine LA PRADE MARI

Im Herzen der Garrigue des Minervois liegt, inmitten der mediterranen Natur zwischen Carcassonne und Narbonne, das Weingut LA PRADE MARI. Dort werden Weine gemacht die die Sinne erwecken. Immer perfekt ausgewogen, entfalten sie ebenso angenehme wie für die Region untypische Aromen. In ihnen spielen Eleganz, Kraft und Subtilität im Mund zusammen. Drei dieser Weine haben wir für unsere Kunden ausgewählt und eingelagert. Holen Sie sich den Süden Frankreichs nach Hause und genießen Sie die wunderbaren Aromen.



Conte des Garrigues AOC Minervois 2007

Großer Rotwein, kräftig und elegant, fruchtig und blumig, würzig und Vanillearomen mit feinen Tanninen
12 Monate Reife im Holzfass, französische Eiche (Nadalié, Demptos)



Secret de Fontenille AOC Minervois 2008

Samtiger Rotwein, komplex, vorherrschend rote Früchte, sehr angenehm
Rebsorten: Grenache, Syrah, Carignan.



Viognier Vin de pays d'Oc blanc 2009

Gehaltvoller Weißwein, goldene Farbe mit grünlichem Widerschein, in der Nase wie auch im Mund sehr markante Noten von exotischen Früchten, Aprikose und Pfirsich, Gewürzbrot und Honig, eingerahmt von einer angenehmen Säure

Bestellen Sie feine Akzente und Genüsse.



PRADE

WOHNAKZENTE

PRADE WOHNAKZENTE AG
Carl-Benz-Straße 26
71154 Nufringen

Fon: +49 (0)7032 - 3 20 93 0
Fax: +49 (0)7032 - 3 20 93 19
Mail: info@prade-wohnakzente.de

www.prade-wohnakzente.de

Name / Vorname / Straße / Nr / PLZ / Ort

Ich bestelle hiermit wie nachfolgend gekennzeichnet

Exp DIN A2 PRADE Poster „schwarz-weiss“

Exp Set BLOME Vorhangstangen Kataloge

Exp indeko Vorhangstangen Katalog

Exp Pier36 Bad-Accessoires Katalog

Exp Sonnenschutz - Licht und Schatten - Katalog

Conte des Garrigues (1 Flasche, 0,75 L) / 9,80 €

Secret de Fontenille (1 Flasche, 0,75 L) / 6,80 €

Viognier (1 Flasche, 0,75 L) / 6,80 €

Abnahme des Weins, ab 4 Flaschen sortiert möglich.

