

Die Marke Blome steht seit den 70er Jahren für facettenreiches, edles Design für Vorhangstangen



# Vorhang auf!

Prade Wohnakzente AG in Nufringen stellt ihre Dreimarken-Strategie und die neuesten Vorhangstangen der Exklusiv-Marke Blome vor

**I**m vergangenen Jahr übernahm Prade Wohnakzente die Marke Blome, die seit den 70er-Jahren für exklusives Design steht. Nach der Schaffung neuer Strukturen und Konzentration auf den Fachhandel zeigt Prade nun die neue Kollektion.

Nach einer wechselvollen Firmengeschichte entschied Stephan Prade 2008, die Marke Blome, Lizenzen, Teil der Lagerbestände und einen Teil der Mitarbeiter zu übernehmen und den Blome-Standort von Sundern nach Nufringen an den Firmensitz von Prade zu verlagern.



**Stephan Prade, Vorstandsvorsitzender von Prade Wohnakzente**

für erstklassiges Produktdesign“, betont Stephan Prade.

Das Unternehmen hat heute 17 Mitarbeiter und Lagerflächen von 2.500 Quadratmeter. Es wird nicht selbst produziert, sondern für die diversen Spezifikationen mit Produzenten aus ganz Europa zusammengearbeitet.

„Die Marke Blome steht für ein facettenreiches, edles Design von Vorhangstangen, und ist weltweit bekannt“, erklärt Stephan Prade. In den USA beispielsweise ist die Marke immer noch ein Begriff: Über einen Vertriebspartner ist Blome in über 220 Showrooms vertreten. Blome exportiert sowohl in die USA als auch nach Osteuropa – der Exportanteil liegt bei 20 Prozent. Jetzt soll die Marke Blome in Deutschland neu belebt werden. Stephan Prade: „Wir sind sehr gut ausgelastet, was den Musterbau angeht – wir profitieren vom Direktvertrieb von Inter-



**Porzellan ist eines der edlen Materialien, die bei der neuen Kollektion verarbeitet wurden**

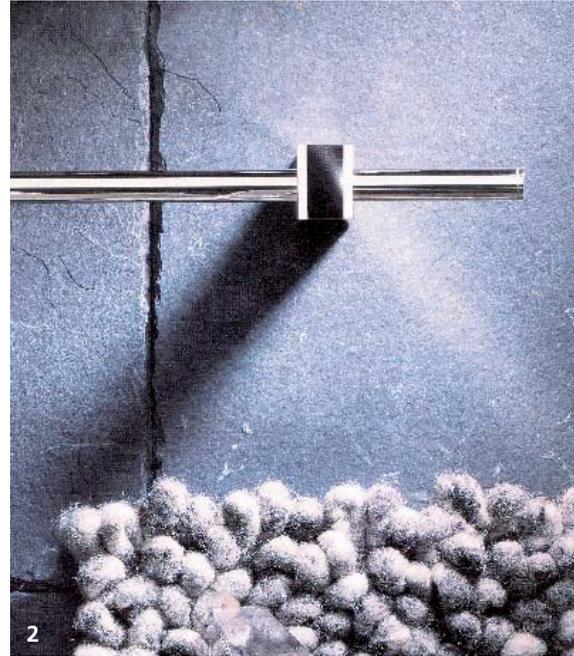
Bereits der Vater von Stephan Prade, dem heutigen Vorstandsvorsitzenden von Prade Wohnakzente, begann als Mitarbeiter bei dem 1975 gegründeten Hersteller von Stilgarnituren Hubert Blome, der in den 70er Jahren Designgeschichte schrieb und dessen Name für exklusive Vorhangstangen und Endstücke steht.

Nach der Schaffung neuer Strukturen startete die Prade Wohnakzente AG im November 2009 mit einer neuen hochwertigen Dreimarken-Strategie – Blome, Indeko und Pier36 – und der Verabschiedung seines Baumarkt-Sortiments. „Mit der neuen Ausrichtung der Prade Wohnakzente AG schaffen wir eine Qualitätsmarke



1

1 – 2 Die neue Kollektion von Blome: Porzellan, Klavierlack in Kombination mit Edelmetallen wie Nickel oder Edelstahl



2

stil. Großhändler kommen auf uns zu und stellen sich aus unserem umfangreichen Angebot ein Teilsortiment zusammen. Zugute kommt uns, dass wir sehr flexibel sind. Wir liefern maßgefertigt, auch einzelne Vorhangstangen. Um die Hochwertigkeit der Produkte in den Vordergrund zu stellen, werden sie adäquat verpackt: „Bei der Lieferung einer Vorhangstange werden jeweils ein Paar weiße Handschuhe für die Montage mitgeliefert und die edlen Endstücke sind in einem Stoffsäckchen verpackt“, so Prade.

Prade bedient den Einzelhändler ebenso wie den Großhandel, der „sehr wichtig ist“, sowie Einkaufsverbände. „In der Hotellerie schätzt man die Berücksichtigung der Objekt-Spezifikationen unserer Produkte“, erklärt Prade weiter.

### Markenstrategie

Die Marke Blome verbindet in ihren drei klaren Kategorien Eco, Trend und Design ein breites Sortiment designorientierter Vorhangstangen.

Als neuer Akzent zeichnet sich immer stärker das Thema Porzellan ab, welches nur wenige Kenner der Branche zu handhaben verstehen. Um die Vielseitigkeit des Porzellans deutlich zu machen, wurde das Sortiment, in Zusammenarbeit mit einer namhaften deutschen Porzellanmanufaktur, um hochwertige designorientierte Accessoires wie beispielsweise Leuchten

ergänzt. Die Oberflächenbeschaffenheit reicht von griffig rau über fein sandig bis glasiert glatt. Rohre, Träger und Ringe sind aus veredeltem oder hochwertig lackiertem Messing gefertigt.

Ebenfalls neu ist der Einsatz von aktuellen Wohnfarben, welche die Vorhangstangen harmonisch in ein Gesamtbild einfügen. Champagner und Kaschmir bilden die neuen Farben für die Materialien Messing und Aluminium.

### Blick in die Zukunft

„Ziel ist es, weiterhin mit diesen Marken hochwertige und designorientierte Produkte im Sortiment zu führen, und diese auch künftig, angelehnt an verwendete Mate-

rialien, auf weitere Wohnbereiche auszuweiten“, bringt es Prade auf den Punkt. „Es ist die Philosophie von Prade, sich mit Produkten und Marken zu befassen, die eine Individualität, Ehrlichkeit und Harmonie gewährleisten: In Zeiten unüberschaubarer Angebote, austauschbarer Produkte und harter Preiskämpfe ist das Arbeiten mit starken Marken und ein ganzheitliches Qualitätsbewusstsein zukunftsweisend“, ist Prade überzeugt. Prade will ein neues Bewusstsein schaffen für die Vorhangstange als Einrichtungsgegenstand. „Wir setzen mit einer intensiven und kreativen Produktpflege alles daran, Vorhangstangen zu entwickeln, die Niveau in zeitgemäße Einrichtungskonzepte bringen“, ist der Anspruch von Prade Wohnakzente.

## Das Unternehmen auf einen Blick

### Prade Wohnakzente AG

Carl-Benz-Str. 26  
71154 Nufringen  
Tel. +49 7032 - 3 20 93 0  
Fax +49 7032 - 3 20 93 19  
info@prade-wohnakzente.de  
www.prade-wohnakzente.de

### Vorstand:

Stephan Prade, Vorsitzender  
Friederike Köper

### Mitarbeiter:

17

### Angebot:

Blome: Vorhangstangen, Sonnenschutz und Accessoires

Indeko: SB Premiumkonzept, Vorhangstangen und Sonnenschutz

Pier36: Duschvorhänge und Bad-Accessoires